

HEMA

welkom!

HEMA

hoe zijn we ooit begonnen?

25 CENT **HEMA** **50 CENT**

EENHEIDSPRIJZEN

HEMA
Verkoop!
HUIS-
ARTIKELN
GLAS & KRISTAL
PORSELEIN
AARDWERK
GALANTERIEEN
LEDERWAREN
SPEELGOED
PARFUMERIEEN
TOILETART.
BYOUTERIEEN
CHOCOLATERIE
MODE-
ARTIKELN
FOURNITUREN
TRICOTAGES
KOUSSEN
HANDSCHOENEN
HANDWERKEN
SCHRIF-
BEHOEFTEN

LUNCHROOM
SODA FOUNTAIN
HEMA past haar
eenheidsprijzen-
systeem van 25
en 50 cent ook
toe in haar
LUNCHROOMS
met koude en
warme hapjes

Na lange voorbereiding zal binnen eenige dagen de
OPENING DER EERSTE HEMA-WINKELS
plaats hebben. Wij waren zeker vanzelf eenige aandacht
tegen de dit bezwaren.

**EEN GROOTE OMMEKEER IN
DEN DETAIL-HANDEL**
Inzake de HEMA-winkels zal de toekomstige ontwikkeling
van detailhandel gelyk.

UITSLUITEND TEGEN EENHEIDSPRIJZEN
worden verkocht — Dit middel de Amerikaans in
Engeland voorgelegd, heeft in beide landen een groot
succes geboekt. Het doet afzien welke toekomstige
wonderlijk succes, hoewel het detailhandel, die
**DEZE WINKELS VOORZIEN IN
EEN GROOTE BEHOEFTE**
wordt in verband met den economisch veranderende
toestand in de 19e eeuw, een groot succes met een
kleinere 1911 geboekt, van die toekomstige ook een
klein, op het behoud van de economische, die
worden verhoort zijn.

**PRIJZEN DIE MEN VOORHEEN
NOOIT GEREND HAD**
De de opening der HEMA-winkels is een verandering
van de detailhandel van op tegenwoordige wijze
wordt, een revolutionair verandering in de detailhandel
wordt. Men kan hierdoor gemakkelijk te zien
dat het behoud van de economische veranderingen
wordt als het moet de kleinste zijn. Opnieuw
wordt de HEMA-winkels worden ook door

**EENVOUD, DEGELIJKHEID,
DOELMATIGHEID, EFFICIENCY**
AMSTERDAMSE FARBRIJKEN
TOEGEFAST OP HET WINKELWES

De N.V. HEMA is een organisatie die de grootste
succes in beide in de 19e eeuw, wordt in de
in de detailhandel van detailhandel gelyk door van
de detailhandel van de economische in Europa. HEMA zal
VOOR 25 EN 50 CT. HET BESTE
worden dat men een lage prijs geboden kan worden.
HIERIN LIGT HEMA'S KRACHT.

**DE EERSTE HEMA WINKELS WORDEN GEVESTIGD
KALVERSTRAAT 168-170
OUDE HOOGSTR. 14-16-18
AMSTERDAM**

- eenheidsprijzen voor minder bedeelde (solidair)
- joods (praktisch, egalitair)

1926 opening 1^e HEMA Kalverstraat



usp's HEMA



1926 - 1960
prijs

1960 - 1980
prijs
kwaliteit



1980 - 2000
prijs
kwaliteit
vorm



2008 en verder
prijs
kwaliteit
design



‘we doen het gewone ongewoon goed’



wat maakt HEMA succesvol?

waar zit onze passie?

geen onderscheid maken
tussen mensen

wat kunnen we goed?

dagelijkse dingen
maken wij bijzonder

wat kunnen we minder goed?

bijzondere dingen maken

wat zorgt ervoor dat onze
economische motor draait?

unieke producten onder
eigen merk

waar staat HEMA voor?

onze merkessentie is bijzondere eenvoud

100% HEMA merk

eigen ontwikkeling

unieke balans **én**
voorkeuze in lage
prijs, relevante
kwaliteit en goede
vormgeving

echt HEMA

HEMA doelgroep



feiten

- brand awareness 100%
- 4.4 miljoen klanten per week
- HEMA verkoopt een rookworst iedere 3 seconden
- bezoekers dagelijks op www.hema.nl: 75.000
- 1 op 3 Nederlandse jongens draagt HEMA ondergoed
- 1 op 5 Nederlandse vrouwen draagt een HEMA BH



456 shops

- 380 the Netherlands
- 64 Belgium
- 3 Luxemburg
- 8 Germany
- 1 France



formules

high traffic



XL



AA / D



Auchan









HEMA

6 augustus t/m 9 september 2007 nr. 13

alles voor de leuke scholier

Een nieuw schooljaar betekent ook tijd voor wat nieuws. Deze folder staat bol van de aanbiedingen. Sommige zelfs met maar liefst 20% korting. De hoogste tijd dus om je slag te slaan! Wil je online shoppen, ga dan naar www.hema.nl

HEMA

20 augustus t/m 2 september 2007 nr. 14

alles voor de foto

Of je nu van de snelle snapshots bent of er echt werk van maakt, bij HEMA staat alles op het gebied van foto's in de picture. Natuurlijk tegen haarscherpe prijzen. Veel van onze artikelen vind je ook op www.hema.nl



Echt HEMA

HEMA

bijzondere eenvoud

leuker



**eigentijds, optimistisch,
verrassend, fris**

makkelijker



**eenvoudig, tijdloos,
gebruiksvriendelijk, nuchter**

HEMA handschrift: hoe zie ik eruit?

echt

helder, eenvoudig, oorspronkelijk

actueel

innovatief, nieuwsgierig, relevant

eigen

met lef, verrassend, eigenzinnig

consistent

praktisch, betrokken, betrouwbaar

optimistisch

fris, luchtig, met een knipoog

echt



actueel



eigen



consistent



optimistisch



HEMA visuele bouwstenen

HEMA kleuren

optimistisch, fris,
luchtig, leuk

HEMA vormen

echt, eenvoudig,
oorspronkelijk

HEMA materialen

praktisch, innovatief,
vanzelfsprekend

HEMA dessin

eenvoudig, met lef,
grafisch

HEMA visuele krachtwijzer

- vormen zijn stil of sprekend
- kleuren zijn luid
- dessins zijn sprekend of luid
- materialen zijn stil of sprekend



actualiteitsniveau

avant-garde

als specialist erkend worden

vernieuwend

zich als voorloper onderscheiden

actueel

met de mode meedoen

bekend

herkenning zoeken in vertrouwde producten

gedateerd

vasthouden aan bekende waarden

vazen: herkenbaarheid van de vorm

- **avant-garde** samengestelde vorm van een kleine vaas met een flesvorm
- **vernieuwend** een samengestelde vorm
- **actueel** geen archetypische vaasvorm
- **bekend** archetypische vaasvorm
- **gedateerd** de oudste vaasvorm



HEMA handschrift



HEMA handschrift



goederenstroom

1

styling bepaalt kleuren en
thema's collectie op basis van
trends

2

inkoop en styling
bepalen producten

3

Inkoop: controle monsters op
kwaliteit, afstemming design en
keuze leverancier

4

merchandising houdt contact
met leverancier over verloop
productie en verpakking

5

transport per trein, vliegtuig of
boot naar HEMA DC Lage Weide

6

controle kwaliteit en aantallen

goederenstroom

7

verdeling artikelen naar aantallen
per winkel

9

plaatsing in de schappen

8

transport per vrachtwagen
naar winkels

HEMA ontwerpwedstrijd



HEMA

historie

- signalering behoefte vanuit onderwijs
- 1983 eerste wedstrijd
- start met specifieke opdracht eens per twee jaar
- eerste ontwerp; baby eet- en drinkgerei
- inmiddels 22^e editie

doelstellingen

- uiting geven aan onze maatschappelijke betrokkenheid door bij te dragen aan praktijkvorming van studenten
- vormgeving onder aandacht brengen van breed publiek
- 'buiten' betrekken bij de ontwikkeling van producten
- op schap brengen van nieuwe producten

in productie



2001 - 2002
Han Koning,
Design Academy
Eindhoven



2006 - 2007
Yvonne Heeswijk,
HKU Utrecht



2006 - 2007
Annet Hennink,
TU Delft

waarom deelnemen

- helpt je ervaring op te doen en je voor te bereiden op taak na afronding opleiding
- veel publiciteit voor winnaars
- deelname kan belangrijke bijdrage leveren aan carrière
- winnaars krijgen toelichting jury
- mogelijkheid om in schappen te komen bij een van Nederlands grootste merken/retailers

waar moet de inzending aan voldoen?

- uitgewerkt ontwerp
- beschrijving van de gebruikte materialen en het proces
- motivatie
- technische specificatie
- berekening van de kostprijs

welke eisen stellen wij aan het ontwerp?

- duurzaam
(product is sterk en gaat lang mee)
- tijdloos
- begrijpelijk
- eigenzinnig
- actueel
- bijzondere eenvoud



welk gevoel roept een HEMA product op?

- verrassend
- betrokken
- fris en optimistisch
- aantrekkelijk
- bestaat dat niet al?
- Echt HEMA



jurering

- past het product in het schap
- is het nestbaar
- van goede kwaliteit
- is het veilig
- is het duurzaam
- is het voor een HEMA-prijs te produceren



prijzen

- 1^e prijs € 1500,-
- 2^e prijs € 750,-
- 3^e prijs € 500,-
- eervolle vermelding € 250,-
- bij productie van een ontwerp wordt voor de intellectuele eigendomsrechten een nader door HEMA te bepalen bedrag verstrekt

opdracht 2008

- ontwerp een product van duurzaam, milieuvriendelijk materiaal in een vernieuwende toepassing



1^e prijs hardwaren

bête tête

Barbara Vos

Koninklijke Academie van
Beeldende Kunsten,
Den Haag



1^e prijs mode

elke dag weer

Elsien Gringhuis

ArtEZ Hogeschool voor de
Kunsten, Arnhem



de prijsuitreiking



tentoonstelling Inside Design



publiciteit

Hema op zoek naar de nieuwe iconen

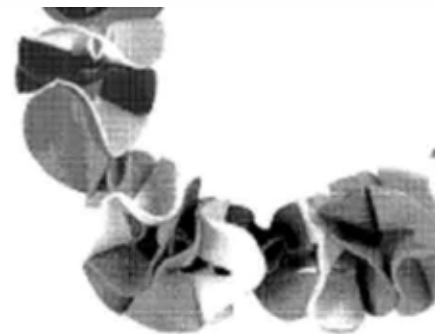
De Hema ontwerpwedstrijd is na 21 edities een begrip. Vanwege fluitketel Le Lapin bijvoorbeeld, een absolute ontwerphit. Zijn er dit jaar ontwerpen bij die dat succes kunnen evenaren?

door Renske Schriener foto's GPD

gelijk moet pakken. Het moet zo duidelijk en simpel zijn dat je het gevoel hebt dat het allang bestond. Niet te gezocht dus", stelt Van Zetten. Of deze ontwerpen die oorspronkelijke eeuwigheidswaarden hebben, betwijfelt hij. De regenjas Elke dag weer... van biologisch katoen met een rubberlaagje, waarmee Elsen Gringhuis de eerste prijs in de afdeling mode won, prikkelt hem wel gelijk. „Die heeft lore. die is zo mooi en toch

spireren van de eigen ontwerpafdeling, ook een duidelijk doel van de wedstrijd. En dat lukt lang niet altijd. „Soms past een product wel heel erg bij ons, maar is het kostbaar om te maken. Dan is het toch geen Hemasucces, want er moet uiteindelijk ook een Hemaprijsje aan hangen", stelt Marieke Noordanus die zich voor de Hema met de ontwerpwedstrijd bezighoudt. Wat 'Echt Hema' is? „De

Het woord duurzaamheid gonst rond. Hema plaatste de groene aanpak dit jaar op de agenda van de 21ste Ontwerpwedstrijd. Hoe meneer en mevrouw Slinger voor een kleurrijk alternatief zorgen. "Verantwoord kan ook leuk en goed zijn en geen houtje-touwtje-stijl."



NIEUWE HELDEN

HEMA ONTWERPWEDSTRIJD 2008

Nederland heeft wereldwijd een fantastische reputatie op het gebied van design. Niet alleen economische slimheid ligt daaraan ten grondslag, ook de overtuiging dat design het leven beter maakt. Trouw zoekt deze weken naar het mooiste ontwerp van Nederland.

Aflevering 8: René Repko, directeur marketing van de Hema.

Kleine details maken het verschil

Speciaal ontwerp

Voor de 21^e keer heeft Hema een ontwerpwedstrijd gehouden waarvoor jonge ontwerpers een duurzaam en vernieuwend product ontwikkelden. De winnaars zijn inmiddels bekend en Barbara Vos is er één van. Zij heeft de eerste prijs ontvangen voor haar 'bête tête'. Ze gebruikt textiel dat overblijft na het maken van kleding en maakt daar grappige knuffels van. Of de knuffels echt in productie genomen worden, is nog niet bekend. Wil hopen van well www.hema.nl.



Hema-successen altijd duidelijk en simpel

De Hema presenteerde onlangs tijdens het evenement *Inside Design* de winnaars van de jaarlijkse ontwerpwedstrijd. Of er dit jaar weer net zulke 'knallers' bij zitten als de befaamde fluitketel *Le Lapin* durft directeur Ronald van Zetten van het warenhuis niet te zeggen. Maar om bij de Hema een succes te worden moet een ontwerp „zo duidelijk en simpel zijn dat je het gevoel hebt dat het allang bestond”.

opdracht 2009

oud = nieuw

maak een ontwerp waarbij bestaande, dagelijkse producten, vormen of materialen worden hergebruikt of een nieuwe toepassing krijgen.





Re-use / Up cycle



Pre-cycle, Jar tops, Royal VKB

belangrijke data

**insturen ontwerp vóór
15 april 2009**

- jurering 11 en 12 mei
- prijsuitreiking juni
- tentoonstelling najaar

vragen?

HEMA